

Beleidsplan

2019-2022



Speelgoedbank

“De Schatkist”

Apeldoorn

Inhoudsopgave

Inleiding	3
Algemeen.....	4
Missie.....	4
Visie	4
Doelgroep	4
Organisatie en bestuur	4
Werkwijze	5
Resultaatmeting	5
Locatie	5
Financiën	6
Privacy	6
Communicatie [naamsbekendheid en PR]	6
Doelen voor 2019-2022.....	7
Doelgroep	7
Vrijwilligers	7
Huisvesting	7
Communicatie	8
Financieel.....	8
Financieel verslag	9

Inleiding

Voor u ligt het beleidsplan van Speelgoedbank “De Schatkist” in Apeldoorn voor de jaren 2019-2022. Deze in 2012 opgerichte stichting heeft tot doel het gratis beschikbaar stellen van speelgoed aan gezinnen die van een minimum rond moeten komen.

Voor kinderen die leven in gezinnen die van een minimum rond moeten komen is speelgoed niet vanzelfsprekend. Dit terwijl speelgoed zo belangrijk is voor kinderen. Spelen is onmisbaar voor een goede ontwikkeling. Voor het trainen van vaardigheden, nabootsen en verwerken van dagelijkse situaties, opdoen van sociale vaardigheden maar vooral omdat het plezier geeft.

In de jaren tussen 2012 en 2019 is het de Speelgoedbank gelukt een groep trouwe vrijwilligers te werven en een grote groep gezinnen te bereiken die met hun kinderen elk kwartaal de “winkel zonder kassa” kunnen bezoeken om speelgoed uit te zoeken.

De Speelgoedbank heeft een plekje gevonden in het netwerk van organisaties die zich voor deze doelgroep inzetten. Een aantal malen zijn er gezamenlijke dagen voor de doelgroep georganiseerd en de stichtingen verwijzen cliënten naar elkaar door en delen kennis.

Kortom, de Speelgoedbank is een stichting die middenin de Apeldoornse samenleving staat. Het is ons ideaal dat wij niet meer nodig zijn. Maar zolang dat niet het geval is willen wij ons inzetten om deze kinderen de kans te geven te spelen. Want ieder kind heeft het recht te spelen, ongeacht de financiële situatie waarin het opgroeit.

Het team van Speelgoedbank “De Schatkist” Apeldoorn.



Algemeen

Missie

Speelgoedbank “De Schatkist” Apeldoorn zamelt speelgoed en kinderboeken in en stelt deze gratis beschikbaar aan gezinnen met kinderen in de gemeente Apeldoorn en directe omgeving die van een minimum rond moeten komen.

Visie

Wij zijn van mening dat elk kind recht heeft op speelgoed en kinderboeken. Speelgoed is belangrijk voor kinderen. Spelen heeft zoveel functies: delen met anderen, ontwikkelen van motoriek, meedoen met leeftijdgenoten, ontwikkelen van fantasie, naspelen van de werkelijkheid.

Door het hergebruiken van speelgoed dragen we bij aan duurzaamheid. We zamelen gebruikt speelgoed in. Dit speelgoed wordt gecontroleerd, schoon gemaakt, aantrekkelijk gepresenteerd en gratis ter beschikking gesteld aan kinderen die in een gezin leven waar ze het financieel niet breed hebben.

Door het werken met uitsluitend vrijwilligers, het inzamelen van speelgoed, en het werven van fondsen, proberen we de kosten voor de “gemeenschap” zo laag mogelijk te houden.

Onze kernwaarden zijn: inclusie, maatschappelijke betrokkenheid, vrijwillige inzet en duurzaamheid.

Doelgroep

Kinderen in de leeftijd van 0 tot en met 12 jaar waarvan ouders gebruik maken van de Regelrecht regeling, Voedselbank of worden doorverwezen door verwijzende instanties.

Organisatie en bestuur

De stichting is op 15 augustus 2012 opgericht.

De stichting heeft een bestuur met 5 bestuursleden. Het bestuur van de stichting is verantwoordelijk voor het beleid, financieel beheer en de interne- en externe communicatie. Het bestuur heeft de zorg voor de aansturing van de dagelijkse gang van zaken en de vrijwilligers. Op dit moment heeft Speelgoedbank Apeldoorn ongeveer 25 vrijwilligers.

Het bestuur bestaat uit:

Angela Burgering	voorzitter
Petra Tromp	secretaris
Sylvia Klein Swormink	penningmeester
Daniëlle Adelerhof-Bruins	algemeen bestuurslid
Monique Tromp	algemeen bestuurslid

Bestuursleden en vrijwilligers van de speelgoedbank werken op vrijwillige basis en ontvangen daarvoor geen vergoeding.

Werkwijze

Gezinnen met kinderen in de leeftijd van 0 tot en met 12 jaar, die kunnen aantonen dat ze rondkomen van een minimum inkomen (regelrecht strippenkaart, voedselbankpas en/of doorverwijzing) kunnen gebruik maken van de speelgoedbank.

Zij kunnen elk kwartaal tijdens één van de openingen langs komen om speelgoed uit te zoeken. Het speelgoed wordt aantrekkelijk gepresenteerd in de “winkel zonder kassa” van de Speelgoedbank. Gezinnen worden bij het uitzoeken begeleid door een vrijwilliger die met het gezin mee kijkt wat past bij de leeftijd en interesses van het kind.

Het speelgoed wordt geschonken door particulieren, instellingen en bedrijven. Particulieren kunnen speelgoed brengen op inzameldagen. Daarnaast wordt er speelgoed geschonken door bijvoorbeeld scholen en bedrijven.

Ondanks dat veel speelgoed wordt geschonken kan de Speelgoedbank niet bestaan zonder financiële middelen. Dit is nodig voor huur, communicatiekosten, schoonmaakkosten, vrijwilligerskosten etc. Financiële middelen komen (spontaan) van scholen, bedrijven, particulieren, kerken en fondsen.

Resultaatmeting

De speelgoedbank registreert het aantal kinderen dat gebruik maakt van de Speelgoedbank en het aantal vrijwilligers dat zich inzet voor de Speelgoedbank. Per kind wordt bijgehouden hoe vaak gebruik wordt gemaakt van de openingen. Deze aantallen zijn terug te vinden in het jaarverslag (zie hiervoor de website).

De inkomsten en uitgaven van de stichting worden vastgelegd en zijn terug te vinden in het financiële jaarverslag (zie hiervoor de website).

Locatie

De Speelgoedbank is in 2018 verhuisd naar de Fabianusstraat 4 in Apeldoorn. Daar beschikt de Speelgoedbank over het grootste deel van de bovenste verdieping van de voormalige Fabianusschool. Voor extra opslagruimte beschikt de Speelgoedbank nog over 2 opslagboxen in een opslagdepot.

De ruimte bestaat uit 3 schoollokalen en een tweetal kleine ruimtes. De ruimtes zijn in gebruik als winkel (1,5 schoollokaal), wachtruimte (0,5 schoollokaal), opslagruimte (1 schoollokaal en een kleine ruimte) en een kantoor/vergader/vrijwilligersruimte (1 kleine ruimte).

Financiën

De Speelgoedbank is op dit moment een financieel gezonde organisatie. Dit komt door de vele kleine giften, maar zeker ook door een grote gift die in 2018 is gedoneerd door een anonieme stichting en door Woonmensen, de woningbouwcoöperatie die het pand voor een coulante prijs ter beschikking heeft gesteld voor een periode van 3 jaar.

Speelgoedbank Apeldoorn heeft een ANBI verklaring. Dit geeft zekerheid aan onze sponsors en toont aan dat wij een organisatie zijn zonder winstoogmerk en met een algemeen maatschappelijk aanvaard doel.

Privacy

De Speelgoedbank heeft een bestand met de gegevens van de kinderen, de vrijwilligers en de donateurs. In deze bestanden worden zo min mogelijk privacygevoelige gegevens vast gelegd.

De Speelgoedbank maakt gebruik van een privacyreglement dat op de website is terug te vinden.

Communicatie [naamsbekendheid en PR]

Social media blijkt voor Speelgoedbank een uitermate geschikt medium om in contact te komen en te blijven met particuliere donateurs, vrijwilligers, sponsors en organisaties die actief zijn op aangrenzende terreinen en belangen hebben bij dezelfde doelgroepen. Volgers op Facebook zijn actief en betrokken. Zij “liken” en delen informatie, geven reacties en tips. Facebook is belangrijk om (particuliere) donateurs en vrijwilligers te mobiliseren. Het delen van acties en successen via Facebook en Twitter geeft ook bedrijven en organisaties een podium om hun inspanningen en prestaties met de eigen doelgroepen te delen. Dit vergroot ook de bekendheid van Speelgoedbank. Waar mogelijk en relevant zullen uitingen op social media ook terugverwijzen naar de website zodat bezoekers van meer gedetailleerde informatie worden voorzien. Ook in traditionele media willen we zichtbaar blijven. Hiermee wordt immers deels een andere groep lezers bereikt. De gezinnen die in aanmerking komen voor ontvangst van het speelgoed worden via social media slechts beperkt bereikt.

Kort na de opening op onze nieuwe locatie kregen we een groot aantal nieuwe inschrijvingen. De aandacht in de media heeft hier waarschijnlijk aan bijgedragen. We streven ernaar om jaarlijks een groot bericht in de lokale media te krijgen.

We hebben de afgelopen jaren gewerkt aan de zichtbaarheid van de speelgoedbank bij diverse bijeenkomsten. Omdat we een vrijwilligersorganisatie zijn is de tijd beperkt. Om de capaciteit te vergroten vragen we buiten het bestuur ook de andere vrijwilligers om de speelgoedbank bij dergelijke evenementen te vertegenwoordigen. We krijgen inmiddels een goed beeld van de bijeenkomsten waar we onze doelgroep of de verwijzers kunnen bereiken. Als voorbeeld: het uitdelen van de regelrechtstrippenkaarten is een goede plek.

Doelen voor 2019-2022

Doelgroep

De afgelopen jaren is het aantal kinderen dat gebruik maakt van de Speelgoedbank langzaam gestegen. Wij verwachten dat dit aantal nog verder op zal lopen. De Speelgoedbank wordt steeds bekender. De publiciteit in 2018 rond het zoeken naar een locatie en het verhuizen heeft een flinke boost gegeven.

Vrijwilligers

Net als elke organisatie die werkt met vrijwilligers merkt de speelgoedbank dat het hard werken is om gemotiveerde vrijwilligers te werven en te behouden. Voor het behouden van de vrijwilligers is de sfeer in de groep van groot belang. Hier werken alle vrijwilligers aan mee door het tonen van betrokkenheid naar elkaar en het werken aan een gezellige sfeer tijdens de openingen.

Het bestuur organiseert een aantal keer per jaar een gezellige bijeenkomst om de onderlinge betrokkenheid te vergroten en de vrijwilligers extra in het zonnetje te zetten. Dit willen we continueren.

We hebben diverse taken binnen de stichting zodat voor veel verschillende vrijwilligers aantrekkelijke en uitdagende werkzaamheden kunnen worden geboden.

Huisvesting

In de zomer van 2018 is de Speelgoedbank verhuisd van de Finse school aan de Eksterweg naar de Fabianusschool aan de Fabianusstraat. Het was een intensieve zoektocht om een locatie te vinden die over voldoende vierkante meters beschikte, een oplossing voor meerdere jaren bood, goed bereikbaar was en vooral betaalbaar was.

Woningbouwcoöperatie Woonmensen bood uitkomst door ons het grootste deel van de bovenverdieping van het huidige pand aan te bieden tegen een maatschappelijke huurprijs. We betalen nu ongeveer het viervoudige van wat we betaalden aan de Eksterweg. Maar gezien het aantal vierkante meters is dit een prijs die duidelijk onder de commerciële huurprijs zit.

De huidige locatie hebben we beschikbaar voor 3 jaar. Dus tot augustus 2021.

Vanaf september 2020 gaan we ons oriënteren op een volgende stap. Deze stap zal bestaan uit het vinden van betaalbare ruimte en/of het vinden van aanvullende financiële middelen bijvoorbeeld in de vorm van subsidie. Onze droom is dat Woonmensen onze huurovereenkomst wil verlengen.....

Communicatie

Het verder uitbouwen van de naamsbekendheid door:

- De zichtbaarheid bij de doelgroep vergroten door flyers, folders en posters op relevante locaties (voedselbank, buurthuizen, CJG's, huisartsen, kledingbanken, Leger des Heils CMO's)
- Aanwezig zijn op (verwijzers) bijeenkomsten voor de doelgroep om daar het bestaan van de Speelgoedbank onder de aandacht te brengen van potentiële bezoekers.
- Het beschikbaar hebben van meertalige folders voor de (potentiële) bezoekers van de Speelgoedbank.
- Door contacten met (lokale) media aan te wenden om persberichten extra onder de aandacht te brengen waardoor we met name potentiële vrijwilligers en donateurs bereiken.
- Door het onderhouden van een actuele en toegankelijke website met informatie voor (potentiële) bezoekers, donateurs en vrijwilligers.

Financieel

De Speelgoedbank streeft er naar een financieel gezonde stichting te blijven. Dit doen we door zorgvuldig met de financiën om te gaan. We proberen zoveel mogelijk te doen met behulp van de vrijwilligers.

Om enige continuïteit te hebben in inkomsten is de speelgoedbank in 2018 begonnen met het werven van "Schatbewaarders". Schatbewaarders committeren zich tot het doen van een donatie van 75 euro per jaar. Als er 100 schatbewaarder zijn dan kan de Speelgoedbank aan zijn minimale verplichtingen voldoen.

De aanvullende inkomsten worden besteed aan bijvoorbeeld extra speelgoed voor de doelgroep oudere kinderen (voor kinderen van 9 tot 12 jaar is de keuze beperkt), aan de sinterklaasuitgifte etc.



Financieel verslag

Zie voor het meest actuele jaarverslag en financieel jaarverslag de website www.speelgoedbankapeldoorn.nl